

SERVIZI STATISTICI

NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2006 – I semestre



SISTAN
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE




COMUNE DI NAPOLI

Sindaco :

Rosa IERVOLINO RUSSO

Assessore ai Servizi Statistici :

Donata RIZZO

Dirigente dei Servizi Statistici:

Nicola MILONE

COMUNE DI NAPOLI

SERVIZI STATISTICI

U.O. DINAMICA ECONOMICA

RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA

DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO

ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA

GIUSEPPE FESTA

RETE DI RILEVAZIONE

COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA

RILEVATORI:

MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, VINCENZO CIRENZA, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/292819 – Fax 081/446839

e-mail: servstat@comune.napoli.it sito internet: www.comune.napoli.it (home>Il Comune>Area Statistica

COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Membri

Presidente	On. Rosa IERVOLINO RUSSO	Sindaco di Napoli
o suo delegato		
Componente	Dr. Nicola MILONE	Dirigente Servizi Statistici
"	Dr. Marco SOMA	in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA
"	Geom.Pasquale GRANATO (titolare)	in rappresentanza del Settore Tecnico Amm.vo Prov.le della Regione Campania
"	Sig. G. COPPOLA (supplente)	
"	Dr. Piergiovanni NAVARRO	in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli
"	Sig. Ciro MAZZEO	in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli
"	Rag. Carlo PORCARO(titolare)	in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli
"	Dott.ssa F. STANCO (supplente)	
"	Sig. D. DI BLASI	in rappresentanza della CGIL
"	Sig. Ciro IENGO	in rappresentanza della CISL
"	Sig. Dario ASCOLI	in rappresentanza della UIL
"	Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)	Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici
"	Sig. D.TAVOLETTA (supplente)	Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici

1 La rilevazione dei prezzi al consumo

Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

I Servizi Statistici del Comune di Napoli, tra gli altri, precorrendo i tempi di quella che, ultimamente, sembra essere divenuta esigenza imprescindibile di assicurare maggiori livelli di affidabilità e significatività all'informazione statistica –attesa, peraltro, la necessità di dotarsi di adeguati mezzi di analisi per valutare l'effetto del *change over* lira-euro- hanno predisposto procedure innovative di controllo della qualità dell'informazione raccolta, al fine di migliorare la comprensione e la corretta interpretazione dei dati a disposizione e di promuoverne la diffusione, anche attraverso apposite pubblicazioni.

1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 “capitoli” di spesa, 38 “categorie”, e 107 “gruppi” di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.

Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni circa 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

Nicola MILONE

2 Nota del mese (gennaio-giugno 2006)

PREZZI AL CONSUMO

GENNAIO 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,1	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	3,6
Abbigliamento e calzature	0,0	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,6	3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	0,3
Trasporti	0,2	4,8
Comunicazioni	0,0	-4,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	1,2
Istruzione	0,0	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,7
Altri beni e servizi	0,1	3,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli:

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento alimenti dietetici(0,7), altri cereali e piatti pronti(0,3),carne bovina fresca (0,2),salumi e insaccati(0,5),ortaggi e legumi freschi(0,7),ortaggi e legumi surgelati(0,2), pesce fresco(0,1),formaggi stagionati(0,2),olio di oliva(2,4),caffè (0,3), altre bevande analcoliche(0,4).In calo pollame (-0,4), crostacei e molluschi(-2,7), frutta fresca(-0,8).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento vini(0,2), sigarette italiane(1,0) e estere(0,4).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento fitti(0,1),altre spese per abitazione(0,9),energia elettrica(1,9), gas(1,4), combustibili liquidi (1,4).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento altri utensili in plastica(0,3),accessori per la casa(2,5),altri prodotti non durevoli(0,2). In diminuzione prodotti per la pulizia della casa (-0,1).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-2,0)..
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento automobili (0,3),trasferimento proprietà (0,4), benzine (1,0), altri carburanti(1,7),pedaggi autostradali(2,4),autolinee extraurbane(1,1), trasporti marittimi(1,9). In diminuzione acquisto motocicli e ciclomotori(-0,2),trasporti aerei (-14,3).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in aumento servizi postali(0,2).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento ingresso ai parchi di divertimento (5,1), impianti di risalita(9,7),libri non scolastici(0,2),periodici(0,6),pacchetti vacanza tutto compreso(11,2).In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,1),fiori e piante(-0,4).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessun aumento .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento consumazione al bar(1,0), altri servizi di alloggio(3,1).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotto per l'igiene intima(0,3),prodotti di bellezza,profumi,deodoranti (0,1), altri servizi finanziari (1,0).

PREZZI AL CONSUMO

FEBBRAIO 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,2	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	5,7
Abbigliamento e calzature	0,0	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,3	3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,9
Trasporti	0,4	4,9
Comunicazioni	0,1	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	1,2
Istruzione	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,2
Altri beni e servizi	0,2	2,4
Variazione indice generale con tabacchi	0,3	2,4

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli:

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento altri cereali e piatti pronti(0,6),carne bovina(1,0), carne suina(0,2),carni preparate e conservate(0,4),altre carni (1,1), crostacei e molluschi(1,1),altri prodotti della pesca(0,7), latte(0,2), derivati del latte (0,2), formaggi per condimento (0,2), formaggi stagionati(0,2), formaggi freschi e fusi (0,4), olio di oliva(1,2),ortaggi e legumi freschi(1,0),ortaggi e legumi surgelati(0,2),In calo pollame (-0,9), pesce fresco(-2,5), frutta fresca(-1,1),gelati(-0,4)
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(0,4), sigarette italiane(3,2) e estere(2,5).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento servizi di riparazione (0,6), gas(0,9), combustibili liquidi (0,7).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento mobili(0,3),riparazione di mobili(3,5., In diminuzione grandi apparecchi elettrici(-0,1),prodotti per la pulizia della casa (-0,1).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in aumento articoli igienico-sanitari(0,3),servizi medici(5,5), servizi medici ausiliari(0,7).In diminuzione medicinali(-0,1).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento benzina verde (1,4),altri carburanti(1,9),riparazione di mezzi di trasporto(0,1), garage e parcheggi (0,5),trasporti stradali extraurbani(0,3),trasporti aerei(5,0),trasporti marittimi(0,3). In diminuzione acquisto automobili(-0,1) acquisto biciclette(-0,9)
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in aumento apparecchiature e materiale telefonico (0,2).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento apparecchi per la ricezione (0,3), articoli sportivi(1,4),fiori e piante(2,7),ingresso ai parchi di divertimento (5,1),libri non scolastici(0,2).In diminuzione apparecchi fotografici (-2,5) apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,1) impianti di risalita(-1,5),libri non scolastici(-0,1), giornali e periodici(-0,3), pacchetti vacanza tutto compreso(-6,7).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessun aumento .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento consumazione al bar(0,1).In diminuzione altri servizi di alloggio(-1,3).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotto di bellezza,profumi,deodoranti (0,1),oreficeria ed orologeria(0,9),riparazione di articoli personali (3,9), professioni liberali(1,2).

PREZZI AL CONSUMO

MARZO 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,7	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	6,1
Abbigliamento e calzature	0,1	1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,5
Trasporti	0,2	4,4
Comunicazioni	-0,5	-3,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,8	2,0
Istruzione	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,2
Altri beni e servizi	0,2	2,3
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento riso (0,8),carne bovina (2,3), carne suina(0,7),carni preparate e conservate(1,0), pesce fresco (4,0),crostacei e molluschi(7,2),altri prodotti della pesca(0,5), latte(0,5), derivati del latte (0,4), olio di oliva(6,1),olio di semi(0,4),ortaggi e legumi surgelati(0,8),acque minerali(0,6).In calo pollame (-1,2), frutta fresca(-0,1),ortaggi e legumi freschi(-3,1).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(1,4), birre(0,6),sigarette estere(0,4).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento biancheria uomo (1,0), calzetteria (1,5).In diminuzione calzature uomo(-0,3).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento gas(2,8).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento pentole (0,8),altri utensili in plastica(1,7),prodotti per la manutenzione della casa (0,4). In diminuzione cristalleria e vasellame(-0,4),prodotti per la pulizia della casa (-0,3).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-1,1).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento acquisto motocicli(0,7),altri carburanti(1,1),trasporti stradali extraurbani(0,1),trasporti aerei(6,7),trasporti marittimi(0,1).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico (-2,3).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento fiori e piante(7,4),libri (0,3), impianti di risalita(2,8), giornali e periodici(1,2), pacchetti vacanza tutto compreso(2,8). In diminuzione apparecchi fotografici(-0,1), apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,4)
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessun aumento .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento altre consumazioni al bar(0,4),altri servizi d'alloggio (0,4).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotto per l'igiene della persona(0,4), prodotti di bellezza (0,3),oreficeria ed orologeria(3,8),altri articoli personali(1,0).

PREZZI AL CONSUMO

APRILE 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
CAPITOLI	VARIAZIONI PERCENTUALI	
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	6,0
Abbigliamento e calzature	0,2	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,0	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5
Trasporti	0,6	4,4
Comunicazioni	-0,3	-3,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	1,3
Istruzione	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	1,2
Altri beni e servizi	0,2	2,2
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,2

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli:

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" : in aumento carne bovina(0,3), carne suina(0,2),salumi e insaccati(0,3),pesce surgelato(0,8), olio di oliva(2,9),olio di semi(0,2), frutta fresca(0,8).In calo pollame (-0,2), pesce fresco(-2,4),crostacei e molluschi(-0,8), ortaggi e legumi freschi(-2,1).
- Il capitolo "**Bevande Alcoliche e tabacchi**": in aumento liquori(0,2),vini(0,3), birre(0,4),sigari e sigarette (0,4).
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**" : in aumento abiti confezionati per uomo(0,3) e per donna (0,4),camiceria e maglieria donna (0,9),biancheria donna(0,4), accessori d' abbigliamento(0,4).In diminuzione calzature donna(-0,7).
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combustibili**": in aumento servizi di riparazione(0,8),energia elettrica(5,2) affitti reali(0,1),gasolio (3,2).
- Il capitolo "**Mobili, articoli e servizi per la casa**": in aumento cristallerie e vasellame(0,3),pentole (0,2).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "**Trasporti**": in aumento acquisto automobili(0,1), acquisto motocicli e ciclomotori(0,2), benzine(3,1),trasporti aerei(9,5),trasporti marittimi(1,7). In diminuzione altri carburanti(-0,1).
- Il capitolo "**Comunicazioni**" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico (-1,7).
- Il capitolo "**Ricreazione,Spettacoli e Cultura**": in aumento alimenti per animali(0,7), pacchetti vacanza(3,0). In diminuzione apparecchi per il trattamento dell'informazione(-0,9),imbarcazioni(-0,4), fiori e piante(-3,5), ingresso ai parchi di divertimento(-1,4), impianti di risalita(-5,8),libri non scolastici(-0,2),giornali e periodici(-1,1).
- Il capitolo "**Istruzione**": nessuna variazione .
- Il capitolo "**Servizi ricettivi e ristorazione**": in aumento ristoranti, pizzerie (0,4), consumazioni di prodotti di gastronomia(0,4),altri servizi d'alloggio (1,0).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento prodotto per l'igiene della persona(0,4), prodotti di bellezza (0,2),oreficeria (0,9).

PREZZI AL CONSUMO

MAGGIO 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,0	2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,9
Abbigliamento e calzature	0,2	1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,0
Trasporti	0,5	4,3
Comunicazioni	-0,7	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	1,3
Istruzione	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	1,1
Altri beni e servizi	0,8	2,7
Variazione indice generale con tabacchi	0,1	2,1

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli :

- Il capitolo "**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**" : in aumento riso (1,6),biscotti (0,5),carne bovina (0,2),salumi e insaccati(0,2),olio di oliva(2,4),frutta fresca(0,2), patate(3,8),caffè (0,6)In calo pollame (-0,2), pesce fresco(-2,5),crostacei e molluschi(-3,1),ortaggi e legumi freschi(-0,9).
- Il capitolo "**Bevande Alcoliche e tabacchi**":nessun aumento rilevante.
- Il capitolo "**Abbigliamento e Calzature**" : in aumento altri abiti confezionati(0,5),biancheria uomo (0,8), servizi di lavanderia(1,9).
- Il capitolo "**Abitazione, acqua, energia e combustibili**": in aumento prodotti per la riparazione della casa(0,3),gas(1,4),gasolio(0,2).
- Il capitolo "**Mobili, art.li e servizi per la casa**": in aumento altri utensili in plastica(0,7),prodotti pulizia della casa (0,3).
- Il capitolo "**Servizi sanitari**": in diminuzione medicinali(-0,4).
- Il capitolo "**Trasporti**" : in aumento acquisto automobili(0,2) e motocicli(0,2),ricambi e accessori(0,4),benzine(3,0),altri carburanti(2,8),trasporti stradali (0,1) e marittimi(4,2).In diminuzione acquisto biciclette(-0,6),trasporti aerei(-4,4).
- Il capitolo "**Comunicazioni**" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico (-3,2).
- Il capitolo "**Ricreazione,Spettacoli e Cultura**": in aumento supporti per la registrazione(0,9),articoli sportivi(0,7) , alimenti per animali (0,4),parchi di divertimento(1,7),libri non scolastici(0,2), stabilimenti balneari (2,9). In diminuzione fiori e piante(-0,8), apparecchi per il trattamento dell'informazione(-1,5), giornali e periodici(-0,2),pacchetti vacanza tutto compreso(-1,5).
- Il capitolo "**Istruzione**": nessun aumento .
- Il capitolo "**Servizi ricettivi e ristorazione**": in aumento altre consumazioni al bar(0,1),consumazioni di prodotti di gastronomia(0,3), alberghi(0,6),altri servizi d'alloggio (0,1).
- Il capitolo "**Altri beni e servizi**": in aumento servizi per l'igiene della persona(2,2),prodotti per l'igiene della persona(0,2), oreficeria ed orologeria(3,7),altri servizi finanziari(0,3).

PREZZI AL CONSUMO

GIUGNO 2006

Indice intera collettività

CITTA' DI NAPOLI		
	VARIAZIONI PERCENTUALI	
CAPITOLI		
	Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Generi alimentari e bevande analcoliche	0,5	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	5,9
Abbigliamento e calzature	0,1	1,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1
Trasporti	0,1	4,4
Comunicazioni	-0,5	-3,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	1,2
Istruzione	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,3
Altri beni e servizi	0,1	2,8
Variazione indice generale con tabacchi	0,2	2,3

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli:

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento carne bovina(0,7), carne suina(0,2),pollame(5,3),salumi e insaccati(0,2),pesce fresco(3,6), olio di oliva(1,1), frutta fresca(0,7),patate(3,8),gelati(0,9).In calo crostacei e molluschi(-0,6), ortaggi e legumi freschi(-1,1).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento liquori(0,3),vini(0,3), birre(0,4).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in aumento abiti confezionati per uomo(0,1), camiceria e maglieria donna (0,5),calzature uomo(1,6).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in diminuzione gasolio (-2,0).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento cristallerie e vasellame(0,1),prodotti per la pulizia(0,3).
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in aumento strumenti medicali(0,6), articoli igienico-sanitaria(0,2). In diminuzione medicinali(-0,3).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento trasporti aerei(5,1),trasporti marittimi(3,9). In diminuzione benzine(-0,1),altri carburanti(-0,4).
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : in aumento servizi postali(2,9).In diminuzione apparecchiature e materiale telefonico (-3,8).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento , impianti di risalita(0,6),stabilimenti balneari(4,2), libri non scolastici(0,2),pacchetti vacanza(1,3). In diminuzione fiori e piante(-1,4), ingresso ai parchi di divertimento(-0,5).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento ristoranti ,pizzerie (0,2), consumazioni di prodotti di gastronomia(0,2),altre consumazioni(2,5),altri servizi d'alloggio (3,7).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotto per l'igiene della persona(0,3), prodotti di bellezza (0,4),oreficeria 0,9).In diminuzione altri servizi finanziari(-0,1).

3 Anno 2006 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
Prodotti alimentari bevande analcoliche	126,1	0,1	2,4	126,4	0,2	2,2	127,3	0,7	2,5	127,3	0,0	2,1	127,3	0,0	2,1	127,9	0,5	2,6
Pane e cereali	129,1	0,1	1,5	129,1	0,0	1,4	129,3	0,2	1,3	129,4	0,1	0,9	129,6	0,2	0,9	129,6	0,0	0,8
Carni	134,6	0,0	2,8	135,1	0,4	3,0	136,5	1,0	3,3	136,8	0,2	2,9	136,9	0,1	3,0	138,8	1,4	4,3
Pesci e prodotti ittici	118,2	-0,6	3,2	117,5	-0,6	3,1	121,9	3,7	4,9	120,6	-1,1	4,1	118,7	-1,6	3,3	120,1	1,2	3,0
Latte, formaggi e uova	124,2	0,1	2,2	124,5	0,2	2,2	124,8	0,2	2,1	125,1	0,2	2,0	125,1	0,0	2,0	125,2	0,1	1,8
Oli e grassi	130,8	1,7	5,8	131,9	0,8	6,4	137,7	4,4	10,2	140,8	2,3	12,9	143,1	1,6	14,5	144,4	0,9	15,8
Frutta	121,7	-0,9	-4,7	120,6	-0,9	-5,4	120,5	-0,1	-4,7	121,4	0,7	-4,3	121,6	0,2	-4,2	122,2	0,5	-3,9
Ortaggi	127,8	0,6	4,4	128,8	0,8	2,3	126,2	-2,0	0,6	124,2	-1,6	-1,3	124,1	-0,1	-1,4	123,8	-0,2	0,2
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	118,7	0,0	1,9	118,8	0,1	1,5	118,9	0,1	1,4	119,1	0,2	1,4	119,4	0,3	1,6	119,4	0,0	1,6
Altri prodotti alimentari n.a.c.	117,6	0,1	2,3	117,9	0,3	2,4	118,1	0,2	2,3	118,2	0,1	2,3	118,4	0,2	2,3	118,6	0,2	1,8
Caffè, tè e cacao	104,8	0,2	3,8	104,9	0,1	4,4	105,2	0,3	4,3	105,3	0,1	3,6	106,0	0,7	3,8	106,1	0,1	3,2
Acque minerali e bevande analcoliche	117,7	0,1	1,6	117,7	0,0	1,5	118,3	0,5	2,0	118,3	0,0	1,2	118,3	0,0	1,1	118,3	0,0	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	137,0	0,4	3,6	140,0	2,2	5,7	140,5	0,4	6,1	140,6	0,1	6,0	140,6	0,0	5,9	140,6	0,0	5,9
Liquori	117,0	0,0	3,5	117,5	0,4	3,5	119,1	1,4	4,7	119,3	0,2	4,2	119,3	0,0	4,1	119,7	0,3	4,4
Vini	115,8	0,2	2,4	115,9	0,1	2,4	115,8	-0,1	2,0	116,2	0,3	2,1	116,2	0,0	1,6	116,3	0,1	1,5
Birre	130,8	0,1	6,3	130,8	0,0	5,1	131,6	0,6	5,8	132,1	0,4	5,0	132,3	0,2	4,3	132,7	0,3	4,3
Tabacchi	141,6	0,5	3,7	145,3	2,6	6,4	145,7	0,3	6,7	145,7	0,0	6,7	145,7	0,0	6,7	145,7	0,0	6,7
Abbigliamento e calzature	122,4	0,0	2,2	122,4	0,0	2,1	122,5	0,1	1,8	122,8	0,2	1,5	123	0,2	1,6	123,1	0,1	1,7
Vestituario	122,3	0,0	1,9	122,3	0,0	1,9	122,4	0,1	1,5	123,0	0,5	1,6	123,2	0,2	1,7	123,3	0,1	1,7
Altri articoli di abbigliamento	113,6	0,0	1,6	114,1	0,4	2,1	114,1	0,0	2,1	114,5	0,4	2,0	114,5	0,0	2,0	114,5	0,0	2,0
Servizi per l'abbigliamento	114,0	0,0	4,8	114,8	0,7	5,5	114,8	0,0	5,5	114,8	0,0	5,5	117,0	1,9	6,3	117	0,0	6,3
Scarpe ed altre calzature	125,0	0,0	2,8	125,0	0,0	2,7	124,9	-0,1	2,2	124,0	-0,7	0,5	124,0	0,0	0,4	124,5	0,4	0,8
Riparazione calzature	119,0	0,0	0,0	119,0	0,0	0,0	121,4	2,0	2,0	121,4	0,0	2,0	121,4	0,0	2,0	121,4	0,0	2,0
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	119,7	0,6	3,4	120,1	0,3	3,6	120,3	0,2	3,4	121,5	1,0	3,9	121,7	0,2	4,1	121,6	-0,1	3,9
Affitti reali	112,1	0,1	0,6	112,1	0,0	0,6	112,1	0,0	0,6	112,2	0,1	0,5	112,2	0,0	0,5	112,2	0,0	0,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	116,4	0,0	1,2	116,4	0,0	1,2	116,4	0,0	1,0	116,4	0,0	0,5	116,7	0,3	0,3	116,7	0,0	0,3
Servizi di riparazione e manutenzione della casa	111,0	0,0	0,8	111,9	0,8	1,6	111,9	0,0	1,6	112,8	0,8	1,6	112,8	0,0	1,6	112,8	0,0	1,6
Acqua potabile	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0
Spese condominiali	102,0	0,0	1,8	102,1	0,1	1,9	102,1	0,0	1,9	102,2	0,1	1,5	102,2	0,0	1,5	102,2	0,0	1,5
Energia elettrica	112,9	1,9	7,7	112,9	0,0	7,7	112,9	0,0	7,7	118,8	5,2	11,7	118,8	0,0	11,7	118,8	0,0	11,7
Gas	137,0	1,4	7,6	138,3	0,9	8,6	139,8	1,1	9,8	139,8	0,0	8,9	141,7	1,4	10,4	141,7	0,0	10,4
Combustibili liquidi	150,5	1,4	13,8	151,5	0,7	13,6	151,5	0,0	6,8	156,3	3,2	9,8	156,6	0,2	10,7	153,4	-2,0	7,0

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
Mobili, articoli e servizi per la casa	113,9	0,0	2	114,2	0,3	1,9	114,2	0	1,7	114,4	0,2	1,9	114,4	0	1,4	114,5	0,1	1,5
Mobili ed altri articoli di arredamento	111,5	0,0	2,5	111,8	0,3	2,5	111,8	0,0	2,5	111,8	0,0	2,5	111,9	0,1	1,5	111,9	0,0	1,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	116,2	0,0	1,2	116,2	0,0	1,2	116,2	0,0	1,2	116,2	0,0	1,2	116,2	0,0	1,2	116,2	0,0	1,2
Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	143	0,0	9,5	148	3,5	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3
Articoli tessili per la casa	117,1	0,0	0,9	117,1	0,0	0,9	116,9	-0,2	0,8	116,9	0,0	0,6	117,0	0,1	0,3	117,0	0,0	0,3
Elettrodomestici	102,5	0,0	-0,1	102,4	-0,1	-0,2	102,5	0,1	-0,1	102,5	0,0	-0,1	102,5	0,0	-0,5	102,5	0,0	-0,3
Apparecchi domestici non elettrici	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0
Riparazione di elettrodomestici	115,8	0,0	1,8	115,8	0,0	1,8	115,8	0,0	1,8	115,8	0,0	1,8	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	119,1	0,0	2,9	119,1	0,0	2,8	119,3	0,2	2,8	119,7	0,3	2,7	119,8	0,1	2,7	119,9	0,1	2,8
Strumenti ed attrezzi per la casa	117,4	0,7	3,7	117,4	0,0	2,4	117,4	0,0	2,4	117,2	-0,2	1,9	117,2	0,0	0,7	117,3	0,1	0,8
Utensili e attrezzature per il giardino	108,3	0,0	0,3	108,3	0,0	0,3	108,3	0,0	0,3	108,3	0,0	0,3	108,3	0,0	0,3	108,3	0,0	0,3
Beni non durevoli per la casa	114,0	0,0	1,0	114,0	0,0	1,0	113,9	-0,1	0,8	113,9	0,0	0,8	114,1	0,2	0,6	114,3	0,2	1,0
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	116,2	0,0	1,3	117,7	1,3	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	-0,8	0,3	105,1	0,6	0,9	104,7	-0,4	0,5	104,7	0,0	0,5	104,5	-0,2	0,0	104,4	-0,1	-0,1
Medicinali	94,6	-2,0	-0,4	94,5	-0,1	-0,5	93,5	-1,1	-1,6	93,5	0,00	-1,6	93,1	-0,4	-2,00	92,8	-0,3	-2,3
Altri prodotti farmaceutici	120,2	0,0	1,4	120,4	0,2	1,5	120,6	0,2	1,2	120,9	0,2	1,3	120,9	0,00	0,8	121,00	0,1	0,9
Apparecchi e materiale sanitario	107,8	0,0	0,00	107,8	0,00	0,3	107,8	0,00	0,3	107,8	0,00	0,3	107,9	0,1	0,1	107,9	0,00	0,1
Servizi medici	109,9	0,0	4,1	115,9	5,5	9,8	115,9	0,00	9,8	115,9	0,00	9,8	115,9	0,00	8,4	115,9	0,00	8,4
Dentisti	117,7	0,0	0,00	117,7	0,00	0,00	117,7	0,00	0,00	117,7	0,00	0,00	117,7	0,00	0,00	117,7	0,00	0,00
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	109,4	0,0	1,3	109,4	0,00	1,3	109,4	0,00	1,3	109,4	0,00	1,3	109,4	0,00	-0,3	109,4	0,00	-0,3
Servizi medici ausiliari	128,8	0,0	2,6	129,7	0,7	3,3	129,7	0,00	3,3	129,7	0,00	3,3	129,7	0,00	3,3	129,7	0,00	3,3
Servizi ospedalieri	106,1	0,0	0,3	106,1	0,00	0,3	106,1	0,00	0,3	106,1	0,00	0,3	106,1	0,00	0,00	106,1	0,00	0,00
Trasporti	123,8	0,2	4,8	124,3	0,4	4,9	124,5	0,2	4,4	125,2	0,6	4,4	125,8	0,5	4,3	125,9	0,1	4,4
Acquisto automobile	113,4	0,3	2,2	113,3	-0,1	1,8	113,3	0,0	1,6	113,4	0,1	1,4	113,6	0,2	1,4	113,6	0,0	1,6
Acquisto motocicli e ciclomotori	106,00	-0,2	1,0	106,1	0,1	1,0	106,3	0,2	0,9	106,5	0,2	0,9	106,7	0,2	1,1	106,7	0,0	1,1
Acquisto biciclette	118,9	0,0	3,7	117,8	-0,9	1,1	117,8	0,0	1,1	117,8	0,0	1,1	117,1	-0,6	0,2	117,1	0,0	0,2
Trasferimento proprietà	113,6	0,4	10,5	113,6	0,0	10,5	113,6	0,0	9,4	113,6	0,0	9,4	113,6	0,0	9,3	113,6	0,0	2,1
Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di traspo	109,9	0,0	7,4	109,9	0,0	6,5	109,9	0,0	6,5	109,9	0,0	6,5	109,9	0,0	5,9	109,9	0,0	5,9
Carburanti e lubrificanti	141,1	1,0	11,4	143,1	1,4	11,1	143,3	0,1	8,3	146,5	2,2	6,9	150,3	2,6	8,7	150,2	-0,1	10,0
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	124,7	0,0	6,5	124,8	0,1	6,6	124,8	0,0	6,6	124,8	0,0	6,6	124,8	0,0	5,9	124,8	0,0	5,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	116,4	0,7	1,8	116,9	0,4	2,3	116,9	0,0	2,3	116,9	0,0	2,3	116,9	0,0	1,5	116,9	0,0	1,5
Trasporti ferroviari	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0
Trasporti stradali	120,1	0,7	2,0	120,3	0,2	2,1	120,4	0,1	2,2	120,4	0,0	2,2	120,5	0,1	2,3	120,5	0,0	2,2
Trasporti aerei	131,00	-14,3	-3,7	137,6	5,0	5,6	146,8	6,7	-0,7	160,7	9,5	17,0	153,7	-4,4	4,9	161,5	5,1	2,3
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	128,7	1,9	6,8	129,1	0,3	5,1	129,2	0,1	4,9	131,4	1,7	4,5	136,9	4,2	8,6	142,2	3,9	10,7
Servizi di trasloco	116,5	0,0	5,9	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6
Trasporti urbani	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	6,5

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
Comunicazioni	74,6	0,0	-4,4	74,7	0,1	-3,1	74,3	-0,5	-3,5	74,1	-0,3	-3,0	73,6	-0,7	-3,2	73,2	-0,5	-3,0
Servizi postali	111,9	0,2	1,3	111,9	0,0	1,3	111,9	0,0	1,3	111,9	0,0	1,3	111,9	0,0	1,3	115,2	2,9	4,3
Apparecchiature e materiale telefonico	48,4	0,0	-16,0	48,5	0,2	-12,0	47,4	-2,3	-13,3	46,6	-1,7	-11,6	45,1	-3,2	-12,3	43,4	-3,8	-13,5
Servizi telefonici	90,2	0,0	-0,8	90,2	0,0	-0,7	90,2	0,0	-0,7	90,2	0,0	-0,7	90,2	0,0	-0,7	90,2	0,0	-0,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	114,0	0,5	1,2	113,6	-0,4	1,2	114,5	0,8	2,0	114,2	-0,3	1,3	114,1	-0,1	1,3	114,1	0,0	1,2
Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	93,9	0,0	-0,9	94,2	0,3	-0,2	94,2	0,0	-0,1	94,2	0,0	-0,1	94,2	0,0	0,3	94,2	0,0	0,4
Apparecchi fotografici e cinematografici	96,5	0,0	-0,6	94,1	-2,5	-3,5	94,0	-0,1	-3,6	94,0	0,0	-3,2	94,0	0,0	-2,7	94,0	0,0	-2,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	36,6	-1,1	-12,0	34,7	-5,2	-14,5	34,2	-1,4	-15,1	33,9	-0,9	-13,7	33,4	-1,5	-14,6	33,4	0,0	-13,0
Supporti per registrazione suoni ed immagini	112,5	0,0	2,1	112,5	0,0	1,7	112,5	0,0	1,7	112,5	0,0	1,7	113,5	0,9	2,7	113,5	0,0	2,7
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e info	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	117,9	0,0	4,3	117,9	0,0	4,3	117,9	0,0	4,3	117,5	-0,3	4,0	117,7	0,2	4,3	117,7	0,0	4,3
Giochi e giocattoli	105,1	0,0	0,3	105,1	0,0	0,3	105,1	0,0	0,3	105,1	0,0	0,3	105,0	-0,1	0,2	105,0	0,0	0,2
Articoli sportivi	113,0	0,0	0,9	114,6	1,4	2,3	114,6	0,0	2,3	114,6	0,0	2,1	115,4	0,7	2,9	115,4	0,0	2,8
Fiori e piante	128,7	-0,4	0,9	132,2	2,7	3,2	142,0	7,4	10,4	137,0	-3,5	6,9	135,9	-0,8	5,9	134,0	-1,4	4,4
Animali	112,0	0,0	1,4	112,1	0,1	1,7	112,4	0,3	1,6	113,1	0,6	2,3	113,5	0,4	2,3	113,5	0,0	1,4
Servizi ricreativi e culturali	133,8	0,9	3,0	133,7	-0,1	3,0	133,9	0,1	3,0	133,3	-0,4	2,3	133,3	0,0	2,5	133,3	0,0	2,5
Palestre e centri sportivi	111,9	0,0	1,7	111,9	0,0	1,7	111,9	0,0	1,7	111,9	0,0	1,7	111,9	0,0	0,5	111,9	0,0	0,5
Stabilimenti balneari	131,7	0,0	5,0	131,7	0,0	5,0	131,7	0,0	5,0	131,7	0,0	5,0	135,5	2,9	3,1	141,2	4,2	7,4
Discoteche e scuole di ballo	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	99,8	0,0	-0,8	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0
Canone TV	115,4	0,0	0,3	115,4	0,0	0,3	115,4	0,0	0,3	115,4	0,0	0,3	115,4	0,0	0,3	115,4	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	119,7	0,0	0,1	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0
Libri	116,1	0,1	1,5	116,0	-0,1	1,4	116,3	0,3	1,7	116,2	-0,1	1,3	116,3	0,1	1,1	116,5	0,2	1,6
Giornali e periodici	112,7	0,4	1,3	112,4	-0,3	1,1	113,8	1,2	2,9	112,5	-1,1	1,7	112,3	-0,2	1,5	112,2	-0,1	1,3
Articoli di cartoleria	130,8	0,0	2,3	130,8	0,0	1,6	130,8	0,0	1,6	130,8	0,0	1,6	130,7	-0,1	1,6	130,7	0,0	1,5
Pacchetti vacanza tutto compreso	135,4	11,2	5,2	126,3	-6,7	3,4	130,0	2,9	3,2	133,9	3,0	0,4	131,9	-1,5	3,1	133,6	1,3	2,8
Istruzione	120,5	0,0	2,8	120,5	0,0	2,2	120,5	0,0	2,2	120,5	0,0	2,2	120,5	0,0	2,2	120,5	0,0	2,2
Istruzione primaria	0,0	0,0	-100,0	0,0	-100,0	-100,0	0,0	-100,0	-100,0	0,0	-100,0	-100,0	0,0	-100,0	-100,0	0,0	-100,0	-100,0
Istruzione secondaria	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6
Istruzione universitaria	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6
Formazione professionale	116,1	0,0	2,4	116,1	0,0	1,4	116,1	0,0	1,4	116,1	0,0	1,4	116,1	0,0	1,4	116,1	0,0	1,4
Servizi ricettivi ed ristorazione	126,4	0,3	1,7	126,4	0,0	1,2	126,4	0,0	1,2	126,6	0,2	1,2	126,9	0,2	1,1	127,3	0,3	1,3
Ristoranti, bar e simili	123,2	0,3	1,7	123,2	0,0	1,6	123,3	0,1	1,4	123,5	0,2	1,4	123,7	0,2	1,4	123,9	0,2	1,6
Mense	114,4	0,3	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0
Alberghi ed altri servizi di alloggio	131,7	0,3	1,7	131,4	-0,2	0,6	131,6	0,2	0,9	131,7	0,1	0,7	132,4	0,5	0,7	132,7	0,2	0,6

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 1/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 2/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 3/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 4/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 5/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 6/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
Altri beni e servizi	125,9	0,1	3,2	126,2	0,2	2,4	126,4	0,2	2,3	126,6	0,2	2,2	127,6	0,8	2,7	127,7	0,1	2,8
Servizi per l'igiene personale	124,3	0,0	3,9	124,3	0,0	1,0	124,3	0,0	1,0	124,3	0,0	1,0	127,0	2,2	3,1	127,0	0,0	3,1
Apparecchi elettrici per la cura della persona	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0
Articoli per l'igiene personale	114,7	0,1	1,2	114,8	0,1	1,1	114,9	0,1	1,0	115,2	0,3	1,1	115,2	0,0	1,0	115,5	0,3	1,2
Oreficeria ed orologeria	133,9	0,0	6,0	134,7	0,6	7,1	137,8	2,3	8,7	138,6	0,6	9,3	143,7	3,7	12,8	144,6	0,6	13,3
Altri effetti personali	116,5	0,0	4,1	116,5	0,0	4,1	116,8	0,3	2,5	116,8	0,0	2,8	117,1	0,3	3,1	117,1	0,0	3,1
Spese di assistenza	104,9	0,0	0,8	104,9	0,0	0,8	104,9	0,0	0,8	104,9	0,0	0,8	104,9	0,0	0,0	104,9	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	183,6	0,0	2,7	183,6	0,0	2,7	183,6	0,0	2,7	183,6	0,0	1,0	183,6	0,0	1,0	183,6	0,0	1,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	154,9	1,0	5,8	154,9	0,0	1,6	154,9	0,0	1,4	154,9	0,0	1,4	155,4	0,3	1,4	155,2	-0,1	1,3
Professioni liberali	114,2	0,0	1,3	115,6	1,2	2,6	115,6	0,0	2,6	115,6	0,0	2,6	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2
Fotocopie, inserzioni	109,0	0,0	4,7	109,0	0,0	5,1	109	0,0	5,1	109,0	0,0	5,1	109	0,0	5,1	109	0,0	5,1
Certificati	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Spese per il culto	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5

4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,0	122,0	122,5	122,8	122,6	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	118,1	118,2	124,4	124,7	125,0	125,0
Abbigliamento e calzature	117,2	117,2	117,3	117,8	118,2	118,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,4	111,7	111,7	111,4	111,4	113,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	109,3	109,5	109,5	109,6	111,2	111,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,8	106,1	106,3	106,4	106,3	106,3
Trasporti	113,2	113,6	115,6	116,2	116,8	117,2
Comunicazioni	84,7	84,2	82,4	81,5	80,9	80,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	111,8	111,7	111,9	112,0	111,8	111,8
Istruzione	115,6	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,8	121,8	121,9	122,0	122,0	122,4
Altri beni e servizi	116,0	116,2	118,2	118,4	118,8	119,7
Indice Generale	114,2	114,4	115,0	115,2	115,4	115,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,3	122,6	122,5	122,8	123,0
Bevande alcoliche e tabacchi	125,1	125,1	125,3	125,7	125,7	132,3
Abbigliamento e calzature	118,2	118,2	118,3	119,1	119,6	119,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	113,6	113,6	114,0	115,2	115,2	115,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,3	111,4	111,4	111,5	111,7	111,7
Servizi sanitari e spese per la salute	106,3	106,2	106,1	105,2	104,6	104,6
Trasporti	117,4	118,2	117,9	117,7	118,0	118,5
Comunicazioni	80,1	79,5	79,5	78,9	78,4	78,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,4	112,7	112,9	112,1	112,2	111,9
Istruzione	116,3	116,3	115,5	117,2	117,2	117,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	123,2	124,5	123,8	122,9	122,9	123,4
Altri beni e servizi	119,7	120,0	120,1	120,8	121,8	121,9
Indice Generale	115,8	116,1	116,2	116,2	116,4	116,7

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,2	123,7	124,2	124,7	124,7	124,7
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	132,4	132,4	132,7	132,8	132,8
Abbigliamento e calzature	119,8	119,9	120,3	121,0	121,1	121,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	115,8	115,9	116,4	116,9	116,9	116,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,7	112,1	112,3	112,3	112,8	112,8
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5
Trasporti	118,1	118,5	119,3	119,9	120,6	121,7
Comunicazioni	78,0	77,1	77,0	76,4	76,0	76,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,6	112,2	112,3	112,7	112,6	112,7
Istruzione	117,2	117,9	117,9	1179,0	117,9	117,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,3	124,9	124,9	125,1	125,5	125,7
Altri beni e servizi	122,0	123,2	123,6	123,9	124,2	124,2
Indice Generale	116,9	117,2	117,5	117,9	118,1	118,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,5	124,4	124,8	125,0	125,5	126,0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,1	136,3	136,4	136,4	136,5	136,5
Abbigliamento e calzature	121,1	121,1	121,4	121,7	122,1	122,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	117,7	117,7	118,2	119,5	119,1	119,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,8	112,8	113,0	113,0	113,9	113,9
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	104,4	104,2	104,2	105,3	105,3
Trasporti	121,7	122,2	122,2	122,5	123,7	123,6
Comunicazioni	75,3	75,3	75,0	74,8	74,6	74,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	113,2	114,6	114,1	113,0	113,6	113,4
Istruzione	117,9	117,9	118,7	120,4	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	127,1	126,6	125,9	125,9	126,0
Altri beni e servizi	124,3	124,3	124,5	124,7	125,7	125,8
Indice Generale	118,5	118,7	118,8	118,9	119,4	119,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	126,1	126,4	127,3	127,3	127,3	127,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,0	140,0	140,5	140,6	140,6	140,6
Abbigliamento e calzature	122,4	122,4	122,5	122,8	123,0	123,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	119,7	120,1	120,3	121,5	121,7	121,6
Mobili, articoli e servizi per l'arredamento	113,9	114,2	114,2	114,4	114,4	114,5
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	105,1	104,7	104,7	104,5	104,4
Trasporti	123,8	124,3	124,5	125,2	125,8	125,9
Comunicazioni	74,6	74,7	74,3	74,1	73,6	73,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	114,0	113,6	114,5	114,2	114,1	114,1
Istruzione	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	126,4	126,4	126,6	126,9	127,3
Altri beni e servizi	125,9	126,2	126,4	126,6	127,6	127,7
Indice Generale	119,6	120,0	120,2	120,5	120,6	120,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,5	122,5	122,6	122,8	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,8	137,8	144,2	144,7	144,9	145,0
Abbigliamento e calzature	126,1	126,2	126,5	126,7	127,0	127,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	128,3	128,2	128,3	128,6	129,0	129,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	119,3	120,0	120,0	120,0	120,6	120,6
Servizi sanitari e spese per la salute	122,7	123,2	123,4	123,4	123,8	123,8
Trasporti	121,7	122,6	123,4	124,3	124,9	125,4
Comunicazioni	88,0	87,6	86,2	85,6	85,2	84,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	117,4	117,2	117,5	117,6	117,5	117,6
Istruzione	124,4	124,5	124,5	124,5	124,7	127,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	133,7	134,0	134,4	134,9	135,6	136,0
Altri beni e servizi	128,0	128,4	128,7	128,9	129,2	130,2
Indice Generale	123,3	123,6	124,0	124,3	124,6	124,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004

CAPITOLI Base 1995=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,1	121,9	121,7	121,4	121,5
Bevande alcoliche e tabacchi	145,0	145,1	145,3	145,7	145,7	152,4
Abbigliamento e calzature	127,1	127,1	127,4	127,8,1	128,2	128,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	129,6	129,8	130,1	131,1	131,5	131,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	120,7	121,0	121,0	121,1	121,7	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	123,9	123,8	123,6	122,4	121,9	121,9
Trasporti	125,6	127,0	126,4	126,4	127,1	128,1
Comunicazioni	84,6	84,0	84,1	83,7	83,3	83,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,5	118,7	118,6	118,0	118,1	117,9
Istruzione	124,7	124,7	125,9	128,4	128,7	128,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	136,9	137,8	138,0	137,0	136,9	136,6
Altri beni e servizi	130,2	130,5	130,6	130,7	131,3	131,5
Indice Generale	124,9	125,2	125,2	125,2	125,3	125,6

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,6	122,0	122,2	122,4	122,6	1226,0
Bevande alcoliche e tabacchi	152,4	152,4	152,4	152,6	152,7	152,7
Abbigliamento e calzature	128,4	128,5	128,7	128,9	129,0	129,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	132,6	132,8	133,3	134,8	134,8	135,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,7	122,2	122,2	122,2	122,7	122,8
Servizi sanitari e spese per la salute	121,3	121,7	121,7	121,8	122,0	122,0
Trasporti	126,9	127,5	129,0	129,5	130,4	130,7
Comunicazioni	83,0	82,2	82,1	81,6	81,3	80,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,6	118,3	118,4	118,6	118,6	118,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	137,1	137,6	138,0	138,8	139,2	139,5
Altri beni e servizi	131,8	132,7	132,9	132,9	133,3	133,5
Indice Generale	125,6	126,0	126,4	126,6	127,0	127,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA
Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005

CAPITOLI Base 1995=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,1	121,9	122,0	122,0	122,1	122,5
Bevande alcoliche e tabacchi	156,1	156,2	156,2	156,4	156,4	156,4
Abbigliamento e calzature	129,2	129,2	129,3	129,8	130,1	130,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	136,6	137,0	137,5	139,1	139,1	139,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	122,7	122,9	123,0	123,0	123,5	123,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	121,9	121,8	121,8	123,4	123,4
Trasporti	132,5	132,8	132,6	133,0	132,3	132,3
Comunicazioni	80,8	80,7	80,3	80,2	80,0	79,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,1	120,4	120,0	119,1	119,2	119,0
Istruzione	129,1	129,1	131,0	132,6	132,6	132,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	139,9	140,3	140,4	140,0	139,6	139,6
Altri beni e servizi	133,6	133,7	134,0	134,1	134,5	134,8
Indice Generale	127,5	127,7	127,7	128,0	128,1	128,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA

Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006

CAPITOLI Base 1995=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,9	123,1	123,4	123,5	123,8	124,2
Bevande alcoliche e tabacchi	157,0	160,0	160,5	160,5	160,6	160,6
Abbigliamento e calzature	130,1	130,1	130,2	130,6	130,6	130,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	140,3	140,9	141,4	143,0	143,0	143,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	123,5	124,0	124,1	124,1	124,5	124,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,4	123,0	122,7	122,7	122,8	122,7
Trasporti	132,0	133,0	133,5	134,8	135,6	135,9
Comunicazioni	79,9	80,0	79,6	79,3	78,7	78,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	119,8	119,6	119,8	119,6	119,4	119,5
Istruzione	132,7	132,9	132,9	132,9	132,9	132,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	140,3	140,4	141,1	142,0	142,5	142,5
Altri beni e servizi	135,2	135,7	136,0	136,3	137,2	137,2
Indice Generale	128,4	128,7	129,0	129,4	129,8	129,9

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente - anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	5,0	5,5	5,3	4,9	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	8,1	8,1	13,7	7,4	7,6	7,5
Abbigliamento e calzature	4,0	3,8	3,4	3,0	3,1	3,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,6	0,3	-0,4	-0,2	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	1,8	1,6	1,6	2,5	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2	1,3	1,3	0,9	0,9
Trasporti	1,1	1,2	2,6	3,1	3,7	4,2
Comunicazioni	-6,2	-6,7	-8,6	-9,4	-10,1	-10,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5	1,5
Istruzione	1,8	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	4,1	3,8	3,0	2,3	1,9	1,7
Altri beni e servizi	3,4	2,4	4,0	4,0	4,1	4,9
Indice Generale	2,8	2,6	2,9	2,7	2,6	2,8

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,0	2,9	2,1	1,7	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	7,6	7,7	7,7	8,1	7,6	12,1
Abbigliamento e calzature	3,1	3,1	2,6	2,5	2,2	2,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	2,3	2,3	2,4	3,3	3,4	3,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,8	0,4	-0,5	-1,0	-1,0
Trasporti	3,9	4,2	4,0	4,4	4,3	4,8
Comunicazioni	-10,5	-10,9	-10,7	-8,4	-8,3	-8,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	2,0	2,1	2,0	1,0	0,9	0,7
Istruzione	2,4	2,4	-0,1	1,4	1,4	1,4
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	1,7	1,9	2,7	1,6	1,3	1,7
Altri beni e servizi	4,8	5,0	4,8	5,1	5,6	5,7
Indice Generale	2,8	2,8	2,7	2,4	2,3	2,5

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	8,8	9,0	8,9	8,5	8,6	3,2
Abbigliamento e calzature	2,5	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,5	3,6	3,7	3,7	3,4	3,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,3	1,4	1,3	2,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,8	-1,7	-1,8	-1,0	0,7	0,7
Trasporti	3,7	3,4	3,6	4,1	4,8	4,3
Comunicazioni	-6,0	-5,3	-5,7	-5,2	-4,8	-4,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	1,7	1,1	0,8	1,2	1,3
Istruzione	1,4	1,4	2,8	2,7	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	2,1	2,3	2,4	2,4	2,1
Altri beni e servizi	3,8	3,6	3,7	3,2	3,2	3,2
Indice Generale	2,3	2,2	2,2	2,3	2,6	2,4

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	12,1	12,0	6,4	6,4	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,3	2,6	2,7	2,5	2,5
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,9	3,8	4,2	4,9	4,9	3,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,2	2,4	2,6	2,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,5	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	-1,7
Trasporti	4,3	4,3	3,2	3,2	3,3	2,9
Comunicazioni	-7,9	-8,4	-6,6	-6,3	-6,1	-5,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	2,5	2,5	2,5	2,9	2,7
Altri beni e servizi	5,2	6,0	4,6	4,6	4,5	3,8
Indice Generale	2,4	2,4	2,2	2,3	2,3	2,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Tendenziali - anno 2006

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	2,2	2,5	2,1	2,1	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,7	6,1	6,0	5,9	5,9
Abbigliamento e calzature	2,2	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,4	3,6	3,4	3,9	4,1	3,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,0	1,9	1,7	1,9	1,4	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,9	0,5	0,5	0,0	-0,1
Trasporti	4,8	4,9	4,4	4,4	4,3	4,4
Comunicazioni	-4,4	-3,1	-3,5	-3,0	-3,2	-3,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,2	1,2	2,0	1,3	1,3	1,2
Istruzione	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
Altri beni e servizi	3,2	2,4	2,3	2,2	2,7	2,8
Indice Generale	2,3	2,4	2,3	2,2	2,1	2,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2004

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	5,2	0,2	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	1,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0
Trasporti	0,1	0,4	1,8	0,5	0,5	0,3
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-2,1	-1,1	-0,7	-0,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3
Altri beni e servizi	0,4	0,2	1,7	0,2	0,3	0,8
Indice Generale	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente- anno 2004

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,1	0,2	-0,1	2,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	5,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,7	0,4	0,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,1	0,0	0,4	1,1	0,0	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,1	-0,8	-0,6	0,0
Trasporti	0,2	0,7	-0,3	-0,2	0,3	0,4
Comunicazioni	-0,1	-0,7	0,0	-0,8	-0,6	-0,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	0,3	0,2	-0,7	0,1	-0,3
Istruzione	0,0	0,0	-0,7	1,5	0,0	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,7	1,1	-0,6	-0,7	0,0	0,4
Altri beni e servizi	0,0	0,3	0,1	0,6	0,8	0,1
Indice Generale	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2005

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,3	0,6	0,1	0,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,3	0,3	0,7	0,5	0,6	0,0
Comunicazioni	0,0	-1,2	-0,1	-0,8	-0,5	-0,7
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,6	-0,4	0,1	0,4	-0,1	0,1
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Altri beni e servizi	0,1	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0
Indice Generale	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente- anno 2005

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	1,1	-0,3	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,2	0,0	1,1	0,0
Trasporti	0,9	0,4	0,0	0,2	1,0	-0,1
Comunicazioni	-0,3	0,0	-0,4	-0,3	-0,3	0,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,4	1,2	-0,4	-1,0	0,5	-0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,7	1,4	0,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	0,6	-0,4	-0,6	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,2	0,2	0,8	0,1
Indice Generale	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli
Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2006

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,2	0,7	0,0	0,0	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,2	0,4	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,6	0,3	0,2	1,0	0,2	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,6	-0,4	0,0	-0,2	-0,1
Trasporti	0,2	0,4	0,2	0,6	0,5	0,1
Comunicazioni	0,0	0,1	-0,5	-0,3	-0,7	-0,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	-0,4	0,8	-0,3	-0,1	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1
Indice Generale	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

5 Confronto tassi Napoli-Italia

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

TASSI CONGIUNTURALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

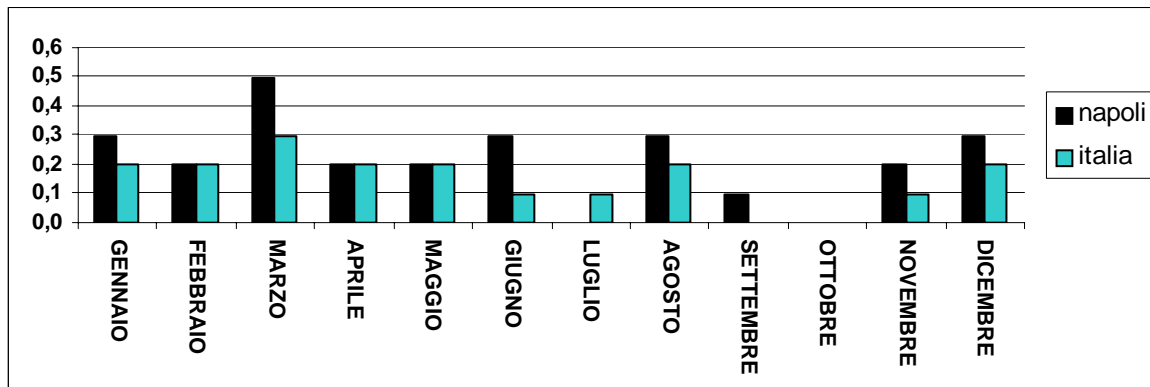
	N A P O L I			I T A L I A		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
GENNAIO	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2
FEBBRAIO	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
MARZO	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
APRILE	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
MAGGIO	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
GIUGNO	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
LUGLIO	0,0	0,3		0,1	0,4	
AGOSTO	0,3	0,2		0,2	0,2	
SETTEMBRE	0,1	0,1		0,0	0,0	
OTTOBRE	0,0	0,1		0,0	0,2	
NOVEMBRE	0,2	0,4		0,1	0,1	
DICEMBRE	0,3	0,1		0,2	0,0	

TASSI TENDENZIALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE

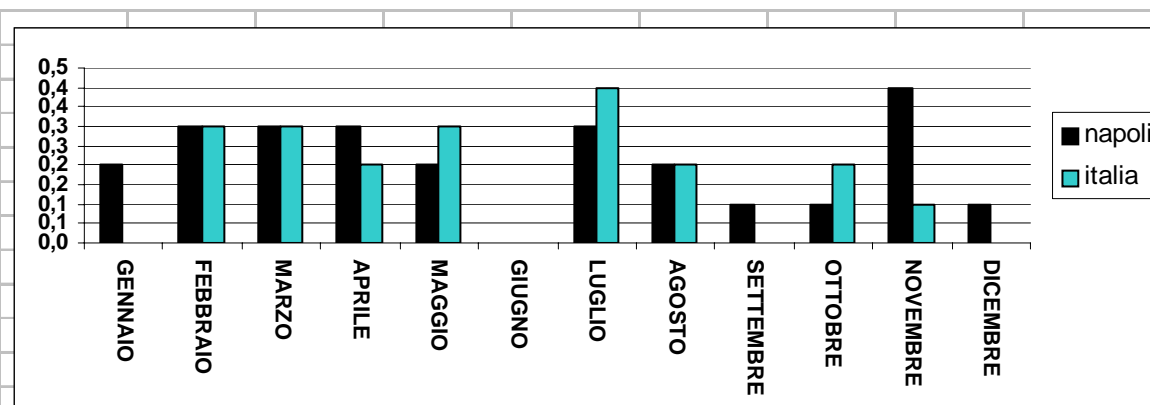
	N A P O L I			I T A L I A		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
GENNAIO	2,8	2,4	2,3	2,2	1,9	2,2
FEBBRAIO	2,6	2,4	2,4	2,3	1,9	2,1
MARZO	2,9	2,2	2,3	2,3	1,9	2,1
APRILE	2,7	2,3	2,2	2,3	1,9	2,2
MAGGIO	2,6	2,3	2,1	2,3	1,9	2,2
GIUGNO	2,8	2,0	2,3	2,4	1,8	2,3
LUGLIO	2,8	2,3		2,3	2,1	
AGOSTO	2,8	2,2		2,3	2,0	
SETTEMBRE	2,7	2,2		2,1	2,0	
OTTOBRE	2,4	2,3		2,0	2,2	
NOVEMBRE	2,3	2,6		1,9	2,2	
DICEMBRE	2,5	2,4		2,0	2,0	

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

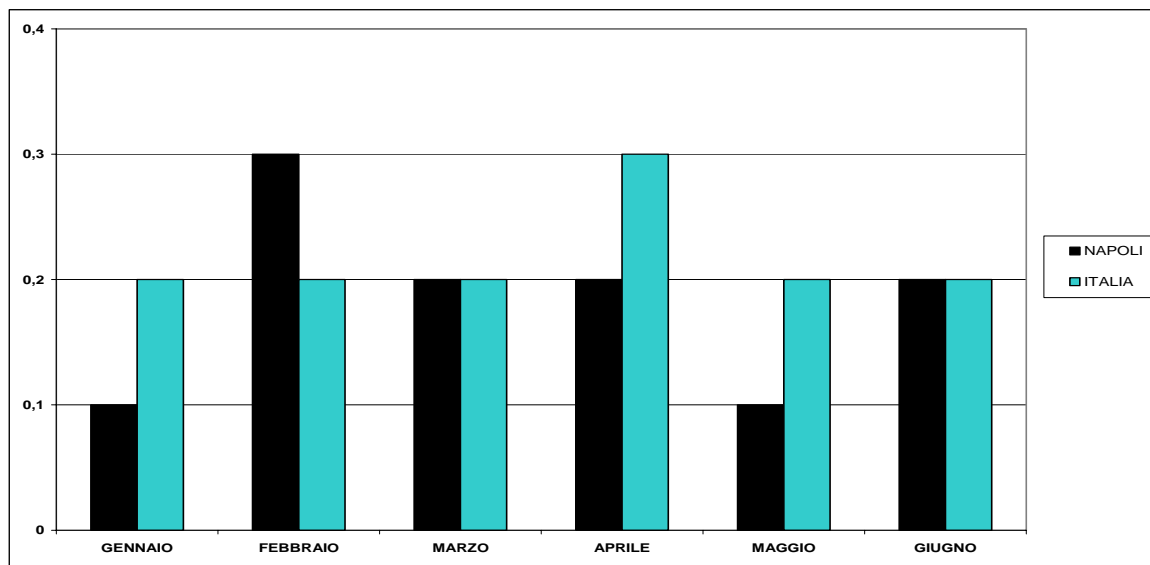
ANNO 2004 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



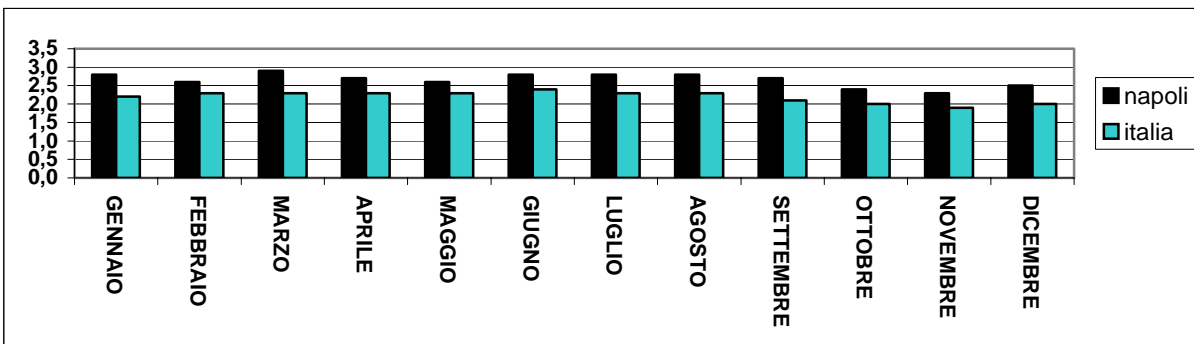
ANNO 2005 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



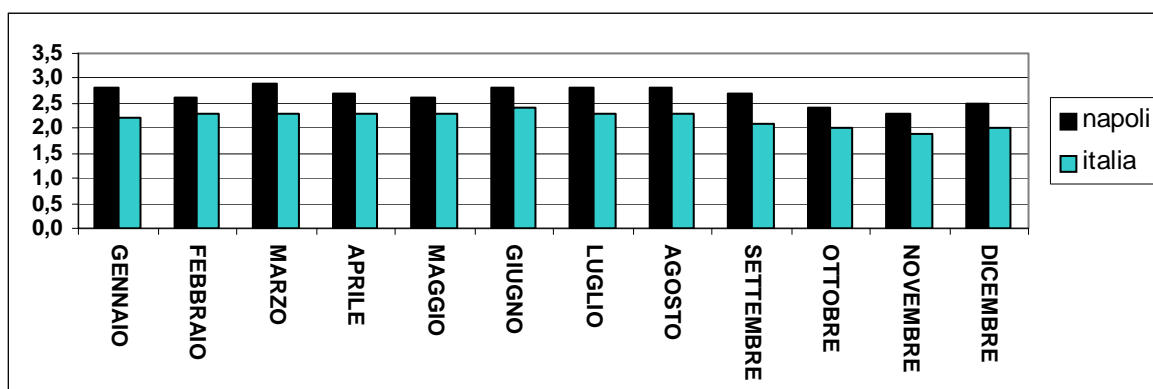
ANNO 2006 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO



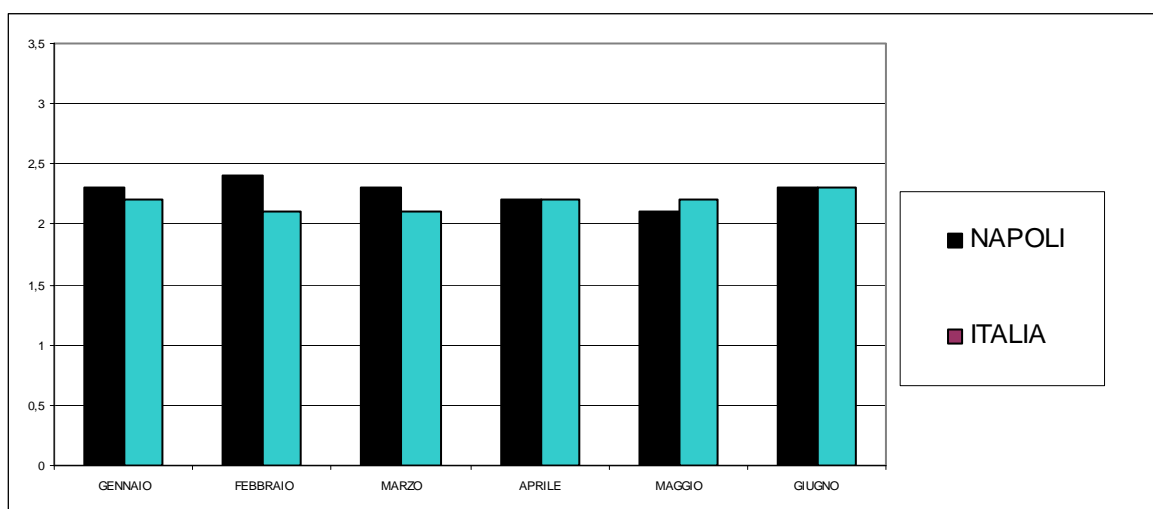
ANNO 2004 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE



ANNO 2005 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE



ANNO 2006 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE



6 Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2004 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	122,4	0,2	2,3	122,0	0,2	2,0
febbraio	122,8	0,3	2,4	122,4	0,3	2,2
marzo	123,1	0,2	2,3	122,5	0,1	1,9
aprile	123,3	0,2	2,2	122,8	0,2	2,0
maggio	123,7	0,3	2,3	123,0	0,2	2,1
giugno	123,8	0,1	2,3	123,3	0,2	2,2
luglio	123,9	0,1	2,3	123,4	0,1	2,1
agosto	124,3	0,3	2,5	123,6	0,2	2,1
settembre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,8
ottobre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,7
novembre	124,4	0,1	1,9	123,9	0,2	1,7
dicembre	124,6	0,2	2,0	123,9	0,0	1,7

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,6	0,0	1,8	123,9	0,0	1,6
febbraio	125,0	0,3	1,8	124,3	0,3	1,6
marzo	125,2	0,2	1,7	124,5	0,2	1,6
aprile	125,6	0,3	1,9	124,9	0,3	1,7
maggio	125,8	0,2	1,7	125,1	0,2	1,7
giugno	126,0	0,2	1,8	125,3	0,2	1,6
luglio	126,3	0,2	1,9	125,6	0,2	1,8
agosto	126,6	0,2	1,9	125,8	0,2	1,8
settembre	126,6	0,0	1,9	125,9	0,1	1,9
ottobre	126,8	0,2	2,0	126,1	0,2	2,0
novembre	127,0	0,2	2,1	126,1	0,0	1,8
dicembre	127,0	0,0	1,9	126,3	0,2	1,9

INDICE GENERALE NAZIONALE
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2006 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,3	0,2	2,2	126,6	0,2	2,2
febbraio	127,6	0,2	2,1	126,9	0,2	2,1
marzo	127,9	0,2	2,2	127,1	0,2	2,1
aprile	128,3	0,3	2,1	127,4	0,2	2,0
maggio	128,5	0,2	2,1	127,8	0,3	2,2
giugno	128,7	0,2	2,1	127,9	0,1	2,1
luglio						
agosto						
settembre						
ottobre						
novembre						
dicembre						

**7 Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –
(FOI) Città di Napoli**

Citta' di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2004 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,9	0,3	2,9	124,2	0,3	2,7
febbraio	125,0	0,1	2,7	124,3	0,1	2,5
marzo	125,6	0,5	2,9	124,7	0,3	2,5
aprile	125,7	0,1	2,4	124,9	0,2	2,5
maggio	126,0	0,2	2,5	125,2	0,2	2,5
giugno	126,4	0,3	2,8	125,5	0,2	2,7
luglio	126,5	0,1	2,8	125,5	0,0	2,6
agosto	126,6	0,1	2,8	125,8	0,2	2,7
settembre	126,7	0,1	2,4	125,9	0,1	2,4
ottobre	126,9	0,2	2,4	126,0	0,1	2,2
novembre	127,1	0,2	2,3	126,3	0,2	2,2
dicembre	127,5	0,3	2,4	126,4	0,1	2,1

Citta' di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2005 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,8	0,2	2,3	126,7	0,2	2,0
febbraio	128,0	0,2	2,4	126,9	0,2	2,1
marzo	128,4	0,3	2,2	127,3	0,3	2,1
aprile	128,8	0,3	2,5	127,7	0,3	2,2
maggio	128,9	0,1	2,3	127,9	0,2	2,2
giugno	128,9	0,0	2,0	127,9	0,0	1,9
luglio	129,3	0,3	2,2	128,2	0,2	2,2
agosto	129,5	0,2	2,3	128,3	0,1	2,0
settembre	129,7	0,2	2,4	128,4	0,1	2,0
ottobre	129,8	0,1	2,3	128,7	0,2	2,1
novembre	130,4	0,5	2,6	129,2	0,4	2,3
dicembre	130,6	0,2	2,4	129,3	0,1	2,3

Citta' di Napoli

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
2006 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	130,9	0,2	2,4	129,4	0,1	2,1
febbraio	131,1	0,2	2,4	129,7	0,2	2,2
marzo	131,4	0,2	2,3	129,9	0,2	2,0
aprile	131,6	0,2	2,2	130,2	0,2	2,0
maggio	131,8	0,2	2,2	130,5	0,1	2,0
giugno	131,9	0,1	2,3	130,6	0,1	2,1
luglio						
agosto						
settembre						
ottobre						
novembre						
dicembre						

8 Appendice

INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI – GENERALE COEFFICIENTI PER

MOLTIPLICARE VALORI MONETARI DEI PERIODI SOTTOINDICATI PER TRADURLI IN VALUTA DEL MESE

Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	42,2880	41,4080	40,2550	36,9470	35,2150	33,0620	32,0310	30,3630	28,8690	28,9510	30,2690	31,2240	33,0380
1948	31,7830	32,1240	31,2880	31,1720	31,5770	31,8300	33,4480	32,1160	31,3460	31,8110	31,6000	31,3010	31,2030
1949	30,8730	31,0390	30,9030	30,4630	30,4920	30,8420	31,7240	31,3460	31,5000	32,2110	32,1290	32,3770	30,7530
1950	32,5010	32,4200	32,8680	32,3870	32,3340	31,9100	31,9040	31,3510	30,7380	31,1140	30,7990	30,7240	31,1710
1951	30,2950	29,7620	29,6010	28,9460	28,9130	28,5300	28,5420	28,6430	28,6550	28,5750	28,4000	28,4160	28,4120
1952	28,5040	28,1930	28,1080	27,9750	27,8690	27,6840	27,6180	27,6040	27,4070	27,3550	27,3210	27,4250	27,2540
1953	27,4660	27,4140	27,4180	27,1510	26,9900	26,9140	27,3210	27,4000	27,2770	27,1720	27,0400	27,1040	26,7330
1954	27,0680	26,9540	27,0330	26,8660	26,5260	26,3080	26,2130	26,2390	26,2770	26,3210	26,2010	26,1630	26,0330
1955	26,1730	26,2320	26,1730	25,9590	25,7240	25,5520	25,6440	25,6020	25,6800	25,6870	25,5780	25,4090	25,3220
1956	25,2340	24,9000	24,6070	24,4590	24,3310	24,4330	24,4860	24,4760	24,4100	24,5450	24,5180	24,3860	24,1220
1957	24,1490	24,2940	24,4140	24,4290	24,3430	24,2940	24,1450	24,1250	24,0140	23,8200	23,6520	23,5170	23,6650
1958	23,2820	23,3790	23,3460	22,9830	22,7460	22,5930	22,6490	22,7530	22,8270	23,0480	23,1320	23,2470	22,5830
1959	23,1560	23,2210	23,2870	23,2440	23,1800	23,1850	23,2130	23,1780	23,0660	22,9130	22,7700	22,6990	22,6780
1960	22,5190	22,6090	22,6920	22,6520	22,5550	22,4670	22,4080	22,4450	22,4640	22,4570	22,3530	22,2940	22,0910
1961	22,1180	22,1070	22,0930	21,9600	21,8820	21,8480	21,8740	21,8320	21,7680	21,7350	21,5720	21,4720	21,4640
1962	21,2800	21,2590	21,1360	20,8730	20,8730	20,7750	20,6950	20,7350	20,6360	20,5580	20,4820	20,2730	20,4220
1963	19,9410	19,5830	19,4960	19,3920	19,3920	19,3920	19,4090	19,3750	19,1880	19,0050	19,0050	18,8890	18,9950
1964	18,7100	18,6640	18,5840	18,5050	18,4270	18,2570	18,1520	18,1220	18,0460	17,9420	17,8690	17,7970	17,9310
1965	17,7100	17,6810	17,6390	17,5960	17,5390	17,4970	17,4420	17,4280	17,4010	17,3870	17,3730	17,3040	17,1850
1966	17,2480	17,2480	17,2360	17,1810	17,1410	17,1550	17,1410	17,1550	17,1550	17,1010	17,0480	16,9940	16,8480
1967	16,9250	16,9430	16,9090	16,8750	16,8430	16,8100	16,7760	16,7440	16,6790	16,6950	16,6950	16,6950	16,5170
1968	16,6300	16,6460	16,6300	16,5970	16,5820	16,5970	16,6140	16,5970	16,5660	16,5500	16,5330	16,4700	16,3090
1969	16,4220	16,4220	16,3600	16,2830	16,2510	16,1900	16,0830	16,0380	15,9940	15,9190	15,8590	15,7880	15,8640
1970	15,7010	15,5860	15,5430	15,4730	15,4170	15,3900	15,3620	15,3210	15,1990	15,1310	15,0510	14,9860	15,0960
1971	14,9130	14,8700	14,7980	14,7560	14,6710	14,6290	14,5740	14,5460	14,4500	14,3820	14,3420	14,3150	14,3780
1972	14,2350	14,1560	14,1170	14,0780	13,9880	13,9120	13,8490	13,7750	13,6400	13,4600	13,3660	13,3320	13,6130
1973	13,1720	13,0480	12,9370	12,7870	12,6080	12,5260	12,4640	12,4030	12,3440	12,2070	12,0720	11,8750	12,3340
1974	11,7210	11,5270	11,1990	11,0620	10,9040	10,6990	10,4440	10,2340	9,9099	9,7096	9,5639	9,4814	10,3260
1975	9,3709	9,2629	9,2520	9,1257	9,0662	8,9764	8,9242	8,8769	8,7956	8,6863	8,6135	8,5309	8,8129
1976	8,4472	8,3100	8,1377	7,9022	7,7699	7,7347	7,6885	7,6230	7,4895	7,2455	7,0950	7,0063	7,5633
1977	6,9112	6,7578	6,6572	6,5880	6,5031	6,4423	6,3936	6,3509	6,2828	6,2160	6,1257	6,0962	6,4042
1978	6,0385	5,9765	5,9163	5,8525	5,7899	5,7417	5,6990	5,6731	5,5979	5,5371	5,4889	5,4498	5,6953
1979	5,3463	5,2686	5,2036	5,1193	5,0549	5,0050	4,9592	4,9111	4,7931	4,6841	4,6239	4,5493	4,9208
1980	4,4042	4,3290	4,2905	4,2237	4,1864	4,1472	4,0786	4,0371	3,9534	3,8866	3,8065	3,7578	4,0619
1981	3,6891	3,6235	3,5723	3,5228	3,4746	3,4392	3,4106	3,3877	3,3405	3,2755	3,2211	3,1883	3,4220
1982	3,1462	3,1054	3,0771	3,0494	3,0153	2,9867	2,9433	2,8909	2,8503	2,7953	2,7593	2,7407	2,9413
1983	2,7024	2,6670	2,6426	2,6156	2,5905	2,5757	2,5513	2,5419	2,5088	2,4676	2,4426	2,4307	2,5579
1984	2,4020	2,3766	2,3602	2,3438	2,3303	2,3171	2,3091	2,3027	2,2856	2,2628	2,2489	2,2342	2,3132
1985	2,2110	2,1885	2,1734	2,1547	2,1422	2,1309	2,1245	2,1200	2,1110	2,0862	2,0714	2,0576	2,1300
1986	2,0480	2,0343	2,0265	2,0208	2,0132	2,0056	2,0056	2,0018	1,9962	1,9851	1,9776	1,9721	2,0076
1987	1,9594	1,9523	1,9451	1,9399	1,9328	1,9259	1,9206	1,9154	1,9018	1,8849	1,8798	1,8766	1,9189
1988	1,8667	1,8618	1,8537	1,8473	1,8426	1,8362	1,8314	1,8235	1,8142	1,8004	1,7854	1,7793	1,8283
1989	1,7662	1,7517	1,7431	1,7316	1,7247	1,7162	1,7122	1,7093	1,7012	1,6851	1,6785	1,6705	1,7150
1990	1,6603	1,6490	1,6428	1,6365	1,6318	1,6257	1,6194	1,6088	1,5999	1,5866	1,5763	1,5705	1,6164
1991	1,5591	1,5450	1,5409	1,5340	1,5286	1,5204	1,5177	1,5137	1,5070	1,4952	1,4849	1,4811	1,5190
1992	1,4697	1,4657	1,4594	1,4532	1,4459	1,4410	1,4387	1,4375	1,4326	1,4243	1,4160	1,4137	1,4411
1993	1,4087	1,4032	1,4005	1,3951	1,3896	1,3830	1,3778	1,3764	1,3751	1,3660	1,3595	1,3595	1,3830
1994	1,3519	1,3468	1,3443	1,3406	1,3355	1,3331	1,3294	1,3270	1,3233	1,3160	1,3112	1,3066	1,3306
1995	1,3018	1,2913	1,2810	1,2742	1,2663	1,2597	1,2586	1,2542	1,2510	1,2445	1,2370	1,2349	1,2630
1996	1,2334	1,2298	1,2262	1,2191	1,2144	1,2121	1,2144	1,2133	1,2098	1,2086	1,2052	1,2040	1,2156
1997	1,2017	1,2006	1,1994	1,1983	1,1949	1,1949	1,1949	1,1949	1,1926	1,1893	1,1859	1,1859	1,1949
1998	1,1826	1,1793	1,1793	1,1771	1,1749	1,1738	1,1738	1,1727	1,1716	1,1694	1,1684	1,1684	1,1738
1999	1,1673	1,1651	1,1630	1,1587	1,1566	1,1566	1,1545	1,1545	1,1513	1,1492	1,1451	1,1440	1,1555
2000	1,1430	1,1378	1,1348	1,1338	1,1307	1,1267	1,1247	1,1247	1,1227	1,1197	1,1147	1,1138	1,1267
2001	1,1089	1,1050	1,1040	1,1002	1,0973	1,0954	1,0954	1,0954	1,0945	1,0916	1,0897	1,0888	1,0973
2002	1,0841	1,0804	1,0776	1,0749	1,0731	1,0712	1,0703	1,0685	1,0667	1,0640	1,0613	1,0605	1,0712
2003	1,0560	1,0543	1,0507	1,0490	1,0481	1,0473	1,0447	1,0429	1,0404	1,0395	1,0369	1,0369	1,0455
2004	1,0352	1,0319	1,0310	1,0285	1,0268	1,0243	1,0235	1,0218	1,0218	1,0218	1,0194	1,0194	1,0252
2005	1,0194	1,0161	1,0145	1,0112	1,0096	1,0080	1,0056	1,0040	1,0032	1,0016	1,0016	1,0024	1,0200

Base dell'indice: di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

Cambio di base: l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

Coefficiente di ponderazione o peso: il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

Coefficienti di raccordo: sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

Paniere: l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

Prezzo: la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività: la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

Raccordo di indici con base diversa: l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo.....	I
1.1	Introduzione.....	I
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo.....	II
1.3	L' impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....	V
1.4	La rilevazione a Napoli.....	VII
2	Nota del mese (Gen- Giu 2006).....	1
3	Anno 2006 indice dei gruppi di prodotti e variazioni.....	7
4	Numeri indici e tassi (NIC).....	11
5	Confronto tassi Napoli-Italia.....	23
6	Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati-(FOI)....	26
7	Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati-(FOI) citta' di Napoli.....	28
8	Appendice.....	30
9	Glossario.....	31